

# 사단법인 한국상품문화디자인학회 작품편집위원회 시행세칙

## 제 1장 목적 및 적용범위

### ● 제1조(목적)

이 시행세칙은 사단법인 한국상품문화디자인학회(이하 '본 학회'라 함)를 운영하기 위하여 정관(제 47조 시행세칙 및 각 규칙제정)에 의거 작품편집위원회의 기본 방침과 세부 시행사항들의 기준을 제시하는 데 그 목적이 있다.

### ● 제2조(위원회의 업무)

작품편집위원회는 회원전, 블루어워즈, 베스트브랜드&패키지디자인어워즈 등의 작품 편집 업무를 관장한다.

### ● 제3조 (위원회의 구성 및 임기)

1. 위원장은 회장이 임명한다.
2. 위원장의 임기는 1년으로 하고 연임할 수 있다.
3. 위원장과 부회장은 이사회에 출석하여 의견을 진술할 수 있다.

### ● 제4조 (위원회 사업 수행)

1. 위원회의 사업은 위원장의 책임 하에 수행하되, 사업수행시 사무처와 협의하되, 사업시행 후 15일 이내에 업무보고서를 사무처에 제출하여야 한다.
2. 기타 사업은 사무처와 협의하여 수행 할 수 있다.

### ● 부칙

1. 본 시행세칙은 2018년 2월 24일 정기총회 승인을 거쳐 시행한다.