

한국상품문화디자인학회 전시사업부 블루어워즈 상품문화디자인 국제공모전 시행세칙

제1조 [목적]

본 규정은 (사)한국상품문화디자인학회 설립 취지와 목적에 부합하는 상품문화디자인 분야의 창작활동 진흥과 교류의 확대 발전을 위한 블루어워즈 상품문화디자인 국제공모전(Blue Awards_International Competition for product Culture and Design)의 작품출품 및 심사에 관한 시행세칙을 정하는 것을 목적으로 한다.

제2조 [운영과정 및 방법]

1. 회장은 운영위원장을 선임하고, 운영위원장과 협의하여 운영위원회를 구성한다.
2. 회장은 운영위원장과 협의하여 공정한 심사위원을 구성한다.
3. 운영위원회의 결정에 따라 공모전 일정과 운영방법을 결정한다.
4. 운영위원장은 공모전 전체 운영과정에 책임의식을 갖고 진행하며, 정기총회 시에 운영결과를 발표한다.

제3조 [진행 과정 및 방법]

1. 운영위원회는 최소 2개월 이전에 출품신청 기간과 심사규정, 출품방법 등을 공지한다.
2. 1차 심사위원은 일정한 작품 수 이상 지도한 지도자 중 선정하며, 가급적 일선 지도자로 선정토록 한다.
3. 2차 심사위원은 전국단위 및 국제적 단위로 보면서 지도 작품 수가 많은 지도자와 중앙단위의 공정한 심사위원들을 융합하여 작품 분야별, 학교 또는 지역별, 출품작품 수 등을 고려하여 공정하게 우수한 작품 선정에 최선을 다한다.
4. 특히 대상은 심사위원장의 주제 하에 심사를 진행하되 전년도 수상 분포 등을 참고하여 편중되지 않도록 한다.

제4조 [심사위원 구성 및 심사]

1. 회장은 출품작품의 시상 작품 선정을 위하여 작품편집위원장을 포함, 운영위원회 및 내외부 전문심사위원회 위원을 중심으로 심사위원을 구성한다.
2. 출품작품의 심사는 '상품문화디자인'을 매개로 한 창작물로서 심사기준의 적합성으로 판정한다.
2. 심사위원장의 주재 하에 심사위원들이 심사를 진행한다.
3. '대상'은 심사위원 다수의 추천에 의해 선정한다.

제5조 [수상 발표 및 공시]

1. 학회 홈페이지에 수상 발표를 공지하고 운영위원회에서 정한 일정 기간의 공시 기간을 거친다.
2. 공시기간 동안 수상에 결격 사유가 있는지를 가린 후, 확정한다.
3. 단, 수상 확정 후라도 중대한 결격 사유가 있을 경우는 수상을 취소한다.

부칙

1. 본 시행세칙은 2016년 11월 이사회의 승인을 거쳐 시행한다.
2. 본 시행세칙은 2018년 2월 24일 정기총회 승인을 거쳐 개정 시행한다.
3. 본 시행세칙은 2020년 3월 정기총회 승인을 거쳐 시행한다.